



Company Profile Book

**We are a brand experience studio who raised
“DESIGNING A NEW BRAND LOVE”.**
**In order to solve the problem,
design all part of communication from real to digital.**

OFFICIAL WEB | www.generosity.co.jp

Last Updated 2024.1

クリエイティブ業界の
圧倒的なワクワクをぜひ体感して欲しい。
“激務”というイメージを
デジタルとチームの力で変えていきます。

「仕事は楽しいけど長くは続けられない」
「挑戦してみたいけど、ハードワークに耐えられるか不安」
クリエイティブ業界に身を置く方や就職を考えられている方から
こういった声を耳にすることがあります。

GENEROSITYでは、ハイブランドの顧客向けに最先端のクリエイティブを提供する
というチャレンジングな仕事に、意欲/能力がある人全てが長期的に関わっていける
サステナブルな環境を整備していきたいと考えています。

クリエイティブを一生の仕事にしたい方、不安はあっても一歩踏み出す勇気のある方、
最高のチームメンバーとワクワクを体感したい方、ジョインをお待ちしております。



TABLE OF CONTENTS

目次

01. 私たちについて

02. ビジネスについて

03. カルチャーについて

04. 働く環境について

05. 採用について

ABOUT

01. 私たちについて

— VISION

TREASURE EVERY MOMENT

人々の大切な瞬間をより特別で輝くものに

人×テクノロジー×クリエイティブで人々の新たな体験とコミュニケーションを提案し、
ひとりひとりの人生の一瞬をより素敵なものに、人々の輝かしい瞬間の価値を創造するグループを目指しています。

リアルとデジタルを用いて、感動や熱量、愛着を創出します。

— MISSION

DESIGNING A NEW BRAND LOVE

私たちは「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンススタジオです。
課題解決のため、リアルからデジタルまでコミュニケーション全領域のデザインを行います。

— VALUE

TEAMWORK チームで成長

ONE MORE LEVEL 常識を超えてゆけ

HONEST 誠心誠意

BE ENTREPRENEUR 一人一人が起業家であれ

— 会社概要

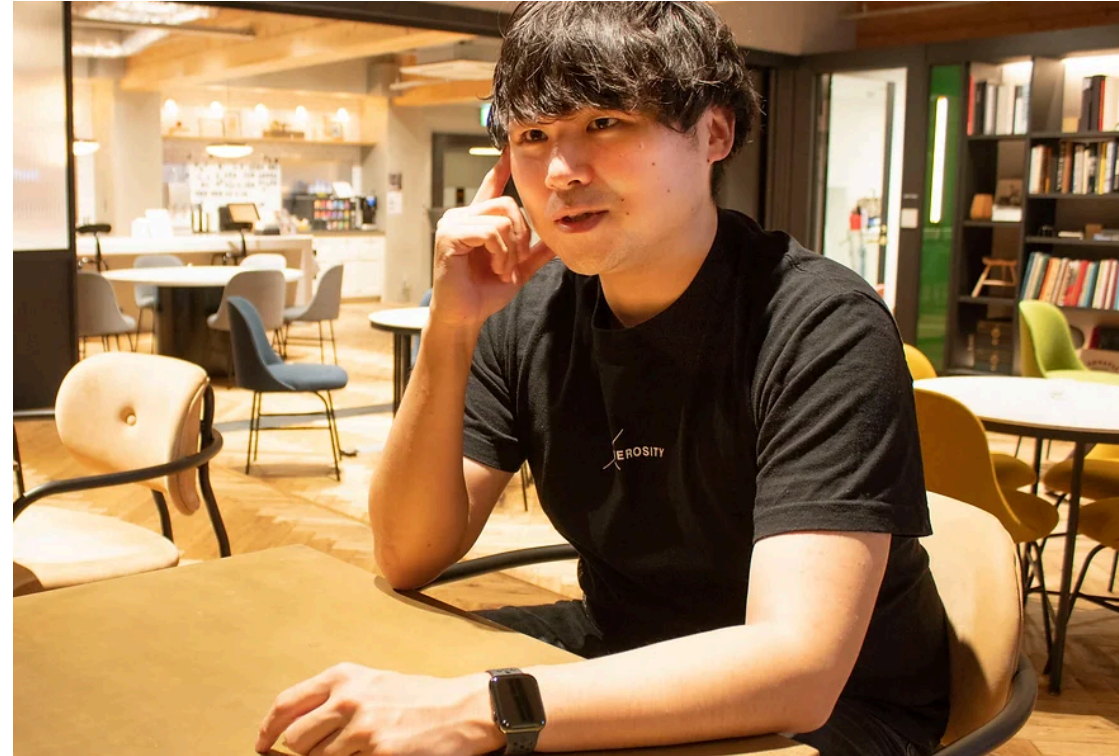


株式会社GENEROSITY

設立	2015年5月15日
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山1-15-9 第45興和ビル 1F
事業内容	O2Oマーケティングサービス デジタルサイネージ 広告事業 サイト開発
資本金	5,000万円
役員	代表取締役 / CEO 西垣 雄太 取締役 / CTO 平沼 真吾 社外取締役 / 富永 司 社外取締役 / 菅原 敬 常勤監査役 / 安達 洋 社外監査役 / 桐谷 曜子 社外監査役 / 松月 真喜子 (若林 真喜子)
従業員	50名 (2024年1月末時点)

— 役員・マネージャー紹介

YUTA NISHIGAKI
CEO / FOUNDER



西垣 雄太 | 取締役CEO

2015年 株式会社DAWGSを設立。
株式会社SnSnapに社名変更。
2016年 同社をPEファンドに株式譲渡。
2018年 株式会社GENEROSITYに社名変更。
2019年 親会社PEファンドから株式の100%を取得して
マネジメント・バイアウトが成立し再び独立。
広告市場におけるDXを通じてファッション、
ビューティー、ジュエリー、スポーツ、
エンターテインメントなど幅広い分野で、
国内外で累計1,800を超える
案件実績を達成している。

SHINGO HIRANUMA
CTO / FOUNDER



平沼 真吾 | 取締役CTO

2008年 大学卒業後株式会社東芝に入社。
(後に富士通と経営統合により転籍)
2012年 起業後、海外ノマドワーカーをしつつ自社の
サービスやスタートアップ数社のサービス開発。
Startup Weekendのファシリテーターになり
イベント運営や起業家コミュニティの支援。
2013年 株式会社ログバーにてRingのスマホアプリや
家電連携の開発。
2015年 株式会社GENEROSITYの創業時に参画し、
CTOを務める。

— 役員・マネージャー紹介

TAKAHIRO TANBARA
COO



丹原 貴広 | 執行役員COO

2006年 大学卒業後みずほ銀行に入学し、法人向け融資業務に従事。
2010年 楽天に入社し、ECコンサルティング業務に従事。
2014年 PwCアドバイザリーに入社し、経営コンサルティング業務に従事。
2016年 博報堂コンサルティングに入社し、マーケティングコンサルティング業務に従事。
2017年 当社に営業として入社。その後、執行役員COO兼CFO就任。
2023年 現在は執行役員COOを務める。

TSUYOSHI HOSONO
CFO



細野 剛 | 執行役員CFO

2003年 大学卒業後、株式会社ネットプライス（現株式会社Beenos）に入社。
2008年 公認会計士の資格取得。PwCアドバイザリーに入社し、M&A及び事業再生業務に従事。
2015年 PFファンドへ出向。
2017年 PwCアドバイザリーに帰任。その後、大手PEファンドにて投資先のCFO及び管理部門長を歴任。主な経験業種は製造業をはじめ、SaaS企業・ソフトウェア開発会社に参画。
2024年 GENEROSITYにCFOとして参画。総務・労務・経理・財務などの管理部門を統括。

KEI YASUKAWA
CREATIVE dept. MANAGER



安川 慶 | クリエイティブ部マネージャー

2010年 広告企画制作会社入社。グラフィック/WEB/イベント空間など幅広いクリエイティブ制作に従事。
2014年 テレビ局にてオンデマンドアプリのUI/UX/ブランディングデザインを担当。
2015年 GENEROSITY創業時に参画し、2017年に正式入社。クリエイティブチームのマネージャーとして、チームのマネジメント業務も兼任。

ー 沿革 & これから

2024年のIPOを目指して企業規模を拡大し続けており、業績堅調なベンチャー企業

沿革

- 2015年 株式会社DAWGSを設立。
SNSマーケティング展開とSNSフォトプリントサービス「#SnSnap (エスエヌスナップ)」をリリース。
株式会社SnSnapに社名変更。
- 2016年 SNSを軸としたデジタルコミュニケーション企画を強みに事業展開し、同社をPEファンドに株式譲渡。
- 2018年 360°のブランド体験の企画、制作、実施まで行うエクスペリエンススタジオとして成長し、株式会社GENEROSITYに社名変更。
- 2019年 親会社PEファンドから株式の100%を取得してマネジメント・バイアウトが成立し再び独立。
ジャフコ、三井住友海上キャピタルを引受先として総額9億円の資金調達を実施。
- 2022年 世界的ハイブランド&ラグジュアリーブランドを中心に案件実績数2000件突破

2016.1~ 渋谷一軒家オフィス



2016.9~ 渋谷駅前オフィス



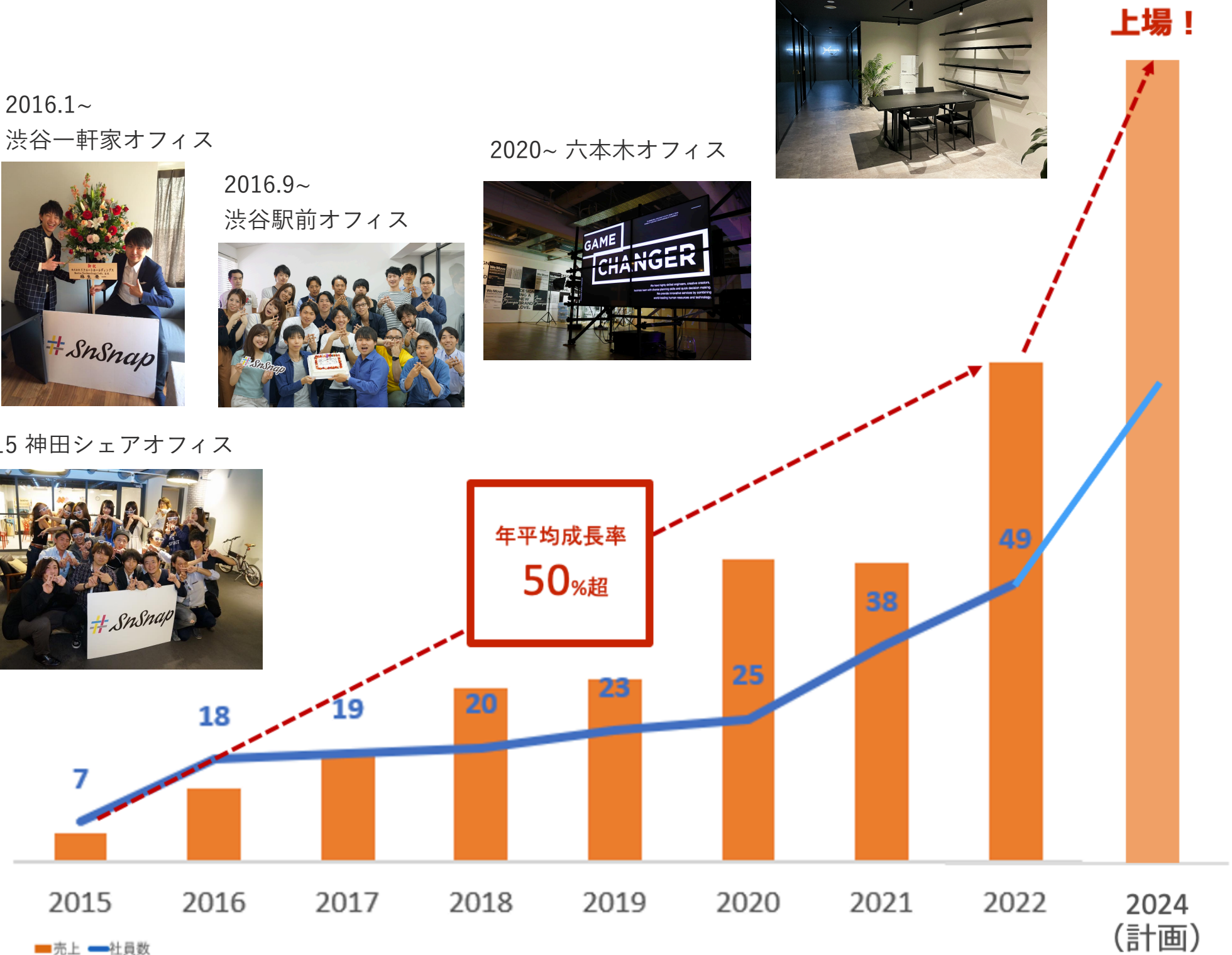
2020~ 六本木オフィス



2022~ 南青山オフィス



2015 神田シェアオフィス



— メディア掲載実績



【新聞】

- 2017年8月31日 日刊工業新聞ニュースイッチ『SNS拡散だけで終わらない！リアルとウェブ双方での「体験」を武器にするベンチャー』
- 2018年2月5日 日経産業新聞『面白い動画合成 すぐ投稿』『結婚式、LINEで招待』
- 2018年3月 日経トレンドィ3月号

【WEB】

- ファッションテックで描く、次のアパレル体験とは？』 FASHIONSNAPO.COM <https://00m.in/xXN71>
- 『紙の招待状をデジタル化！LINEbotを活用したデジタルインビテーションサービス「WeCALL」の革新性』 TECHTEBLE <https://00m.in/O9MSO>
- 『「SNS映え」の最新トレンドは、「動き」と「アナログ体験」』 電通テック公式メディアBAE <https://00m.in/jkHKP>
- 『ソーシャル“イイね！”に効く、360度動画サービス「#WARP」を体験する』 GQ JAPAN <https://00m.in/xmX0J>

※あくまで実績の一部となり、その他多数取り上げていただいております。

【TV】

- 2017年5月15日 ZIP!『ちまたがZAWA-ZAWA 新感覚動画 Swing Snap』
- 2017年12月25日 名古屋テレビドデスカ！『無料が続々！お得すぎるXmas』
- 2018年2月9日 めざましテレビ『LINE活用 招待状をデジタル化』
- 2021年4月22日 FNNプレミアムオンライン『“バーチャル試着”やデジタル鏡 接触機会減らし』

【ラジオ】

- 2018年3月8日 J-wave STEP ONE

— クライアント

More than 2,300 cases since 2015

創立8年で海外17都市を含め、2300件以上の案件実績がございます。
ファッション・ビューティーから、自動車・スポーツ・飲食等といった幅広いジャンルの世界的有名企業／ブランドとお仕事させて頂いております。

Fashion/Beauty	Sport Fashion	Airline	Drink
AUDEMARS PIGUET	Adidas	ANA	KIRIN
BVLGARI	asics	JAL	MOET CHANDON
CHAUMET	NIKE		REDBULL
CHRISTIAN LOUBOUTIN	UNDER ARMER	Magazine/TV	Starbucks COFFEE
COACH		CONDÉ NAST JAPAN	
ELGC	Mobility	J-WAVE	Department
FENDI	AUDI	NHK	PARCO
GIVENCHY	BMW	TBS	三越伊勢丹
GUCCI	HONDA	ハースト婦人画報	ルミネ
JIMMY CHOO	JAGUAR LAND ROVER	読売新聞東京本社	
KENZO	LEXUS	日本テレビ	Suport
KOSE	PORSCHE		Jリーグデジタル
miumiu	VOLKSWAGEN	Music	オリンピック協会
PAUL SMITH		Amuse	トップリーグ
PRADA	Electronics	avex	日本相撲協会
SALVATORE FERRAGAMO	beats	LDH	
SK-II	CANON	Sonny Music	IT
Tiffany	Panasonic	Universal Music	Amazon
TOD'S	Samsung	Warner Music	Google
VERSACE	TOSHIBA		Spotify
	Dyson	Entertainment	NETFLIX
		Fuji Rock Festival	FARFETCH
		Summer Sonic Japan	
		ULTRA JAPAN	...AND MORE

17 cities



ー オフィス



BUSINESS

02. ビジネスについて

- 事業内容

世界的ハイブランドを中心に、ブランドプロモーションのDX化を
急速に進めているクリエイティブスタジオ

顧客のゴールに対して、プランニングからメディア選定、クリエイティブ制作、デジタル開発、オリジナルプロダクトによる課題解決や、
芸能人のキャスティング、全てを自社リソースにて**ワンストップ**で提供できます。
他社に「丸投げ」せず自社で基本的にアウトプットコントロールを行えることが強みです。

PLANNING / DIGITAL PRODUCT / OEM / CASTING

－ プランニング

リアル×デジタルで最先端のDX顧客体験を設計

特徴

- ・リアルイベントだけでなく、デジタルを掛け合わせたご提案が可能
- ・イベント当日だけでなく、前後の提案までワンストップで提供

CASESTUDY

- | | | | |
|------|---|------|--|
| 2019 | OMEGA GOLDEN MOMENTS
BURBERRY GINZA Launch | 2021 | Audi House of Progress Tokyo
TORY BURCH Secret Garden
GUCCI Meieki Launch
And more... |
| 2020 | Audi e-tron Sportback Japan premiere
GUCCI Shinsaibashi Launch | | |



— デジタルプロダクト

イベントの熱狂を切り取り —瞬—瞬を輝かせるオリジナルデジタルプロダクト

DEMO SITE QR CODE



#SnSnap



#MirrorSnap

特徴

- ・ イベントでしか体験できないクリエイティブな限定デザインのためSNSでのインプレッションが期待できる
- ・ ブランドの世界観を表現しやすく、プロモーション効果の高い自然投稿が実現できる

CASESTUDY

BVLGARI
CHAUMET
CHRISTIAN LOUBOUTIN
COACH

GIVENCHY
GUCCI
JIMMYCHOO
KENZO

miumiu
PAUL SMITH
PRADA

And more...



— OEM (デジタルコンテンツ / 映像制作)

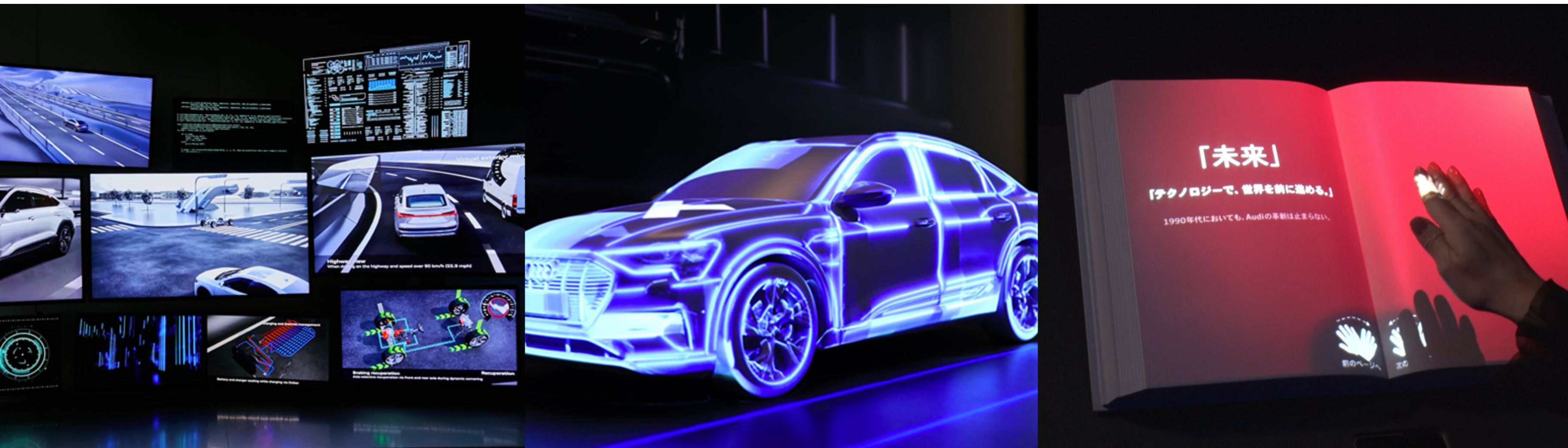
オリジナルの開発・デザイン・制作を行い ブランドの世界観を最大限に表現する

特徴

- ・ 自社プランナー/エンジニア/デザイナーが制作
- ・ 幅広いブランドとのお取り組み実績があり、表現したい世界観を最大限に引き出すことが可能

CASESTUDY

- ・ Audi — タッチレスブック / プロジェクションマッピング / インタラクティブモニター etc...
- ・ CALVIN KLEIN × AmazonFashion — SNS Movie And more...



ー キャスティング

幅広いリレーションの中から 洗練されたキャスティングをご提案

特徴

- ・日本のトップ/ミドルインフルエンサーとの強いリレーション

CASESTUDY

BVLGARI
BURBERRY
FENDI
GUCCI

Louis Vuitton
PRADA
YVES SAINT LAURENT

And more...



CULTURE

03. カルチャーについて

GENEROSITYメンバーの特徴をまとめると

クリエイティビティ※と生産性の両立

※GENEROSITYにおける「クリエイティビティ」とは

デザインやアイデアに留まらず、プランニング/エンジニアリング/バックオフィス/

その他すべての役割において高い価値を出すために必要な特性・要素を指します。

超フラットなコミュニケーションスタイル

「良いアイデアに必要なのは階層ではなく、本音の議論である」という価値観が浸透。

無駄な報告・承認は不要。顧客価値最大化に多くの時間を割くことができる。

プランニング/デザイン/エンジニアリング すべてを内製化

顧客の要望がダイレクトに制作物に反映される。

社内で完結するため、コミュニケーションコストが非常に低い。

全社員がデジタルに強く、 ITリテラシーが高い

社内の中で「デジタル」と「リアル（旧マス媒体）」担当を分けていないため、

リアル×デジタルで一気通貫したアウトプットが制作できる。

デジタルを活用することによる生産性向上に関してのメンバー意識が高い。

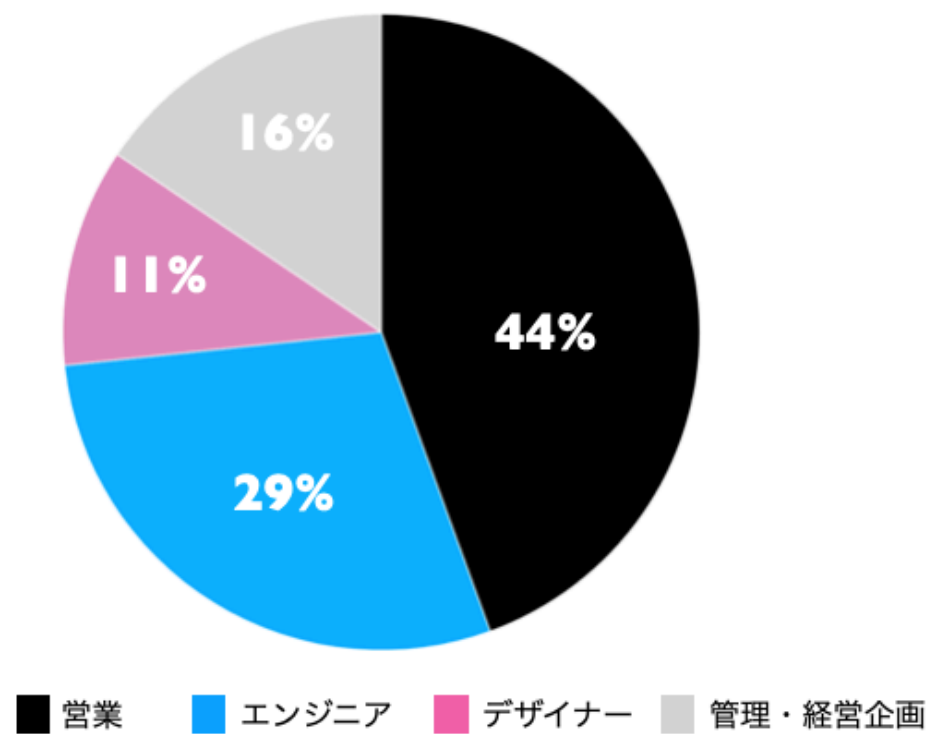
WORK ENVIRONMENT

04. 働く環境について

ー 組織構成

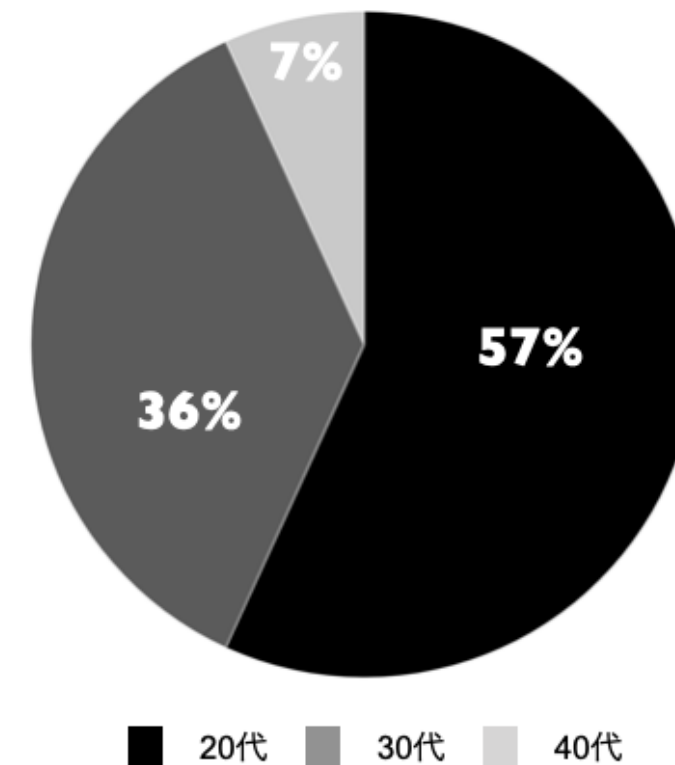
現在50名（※24年1月時点）の正社員が働いております。業務委託など含めると約60名の規模感となります。

職種分布



エンジニアとデザイナーがおよそ半分を占める

年齢分布



一半以上が20代と若手メンバーが活躍

— 給与・福利厚生

クリエイティブ業界大手と同程度の報酬と、SO(ストックオプション)制度によるアップサイドを全社員に提供しています。

給与

【報酬体系】

月額給与 + 賞与

(年2回 ※4月/10月支給)

【平均年収】

572万円

(2022年実績)

福利厚生

- 各種社会保険完備
- 交通費全額支給 (上限: 月額3万円)
- 祝い金制度 (結婚/出産)
- 慶弔休暇
- 健康診断制度
- SO (ストックオプション) 制度
- ランチ補助制度
(他部門メンバーとのランチに適用)
- リモートワーク制度 (上長の許可により適用)

－ グレード別年収/SO(ストックオプション)

グレード	年収レンジ (万円)	SOによるアップサイド (時価総額300億円達成時・概算)
7	1000-	最大3億円
6	900-1500	最大2億円
5	800-1300	最大1.5億円
4	650-1150	最大8千万円
3	500-1000	最大5千万円
2	400-700	最大2千万円
1	260-400	最大1千万円

GENEROSITYの年収とSO(ストックオプション)については職務グレードに基づいて決定されます。

【SOについて】

信託型ストックオプションを活用し、行使価格を企業価値が低いタイミングで固定しており、非常にメンバーにとって有利な条件となっています。

配分については、四半期に一度の人事評価に基づき配分を決めるポイントが付与され、上場時にストックオプションとして権利がもらえる制度となっています。

SOによるアップサイドは

①個人の累積ポイント数・②上場時の時価総額によって金額が決まるため、特に個人の累積ポイントを貯めるという点で**早く入社したほうが有利!**

RECRUITMENT

05. 採用について

採用職種

下記人材を募集しています。

(※24年1月時点)

ENGINEER

フロントエンドエンジニア

(メンバー・リード)

WEBアプリエンジニア

フルスタックエンジニア

(メンバー・リード)

ネイティブアプリエンジニア

(メンバー・リード)

システムエンジニア

VPoE

[新卒] エンジニア

DESIGNER

WEB/グラフィックデザイナー

3DCGデザイナー

空間デザイナー

[新卒] デザイナー

CORPORATE

人事

(メンバー・責任者候補)

情報システム担当

総務・労務

法務

SALES / PLANNING

セールス

(プランナー・イベント企画)

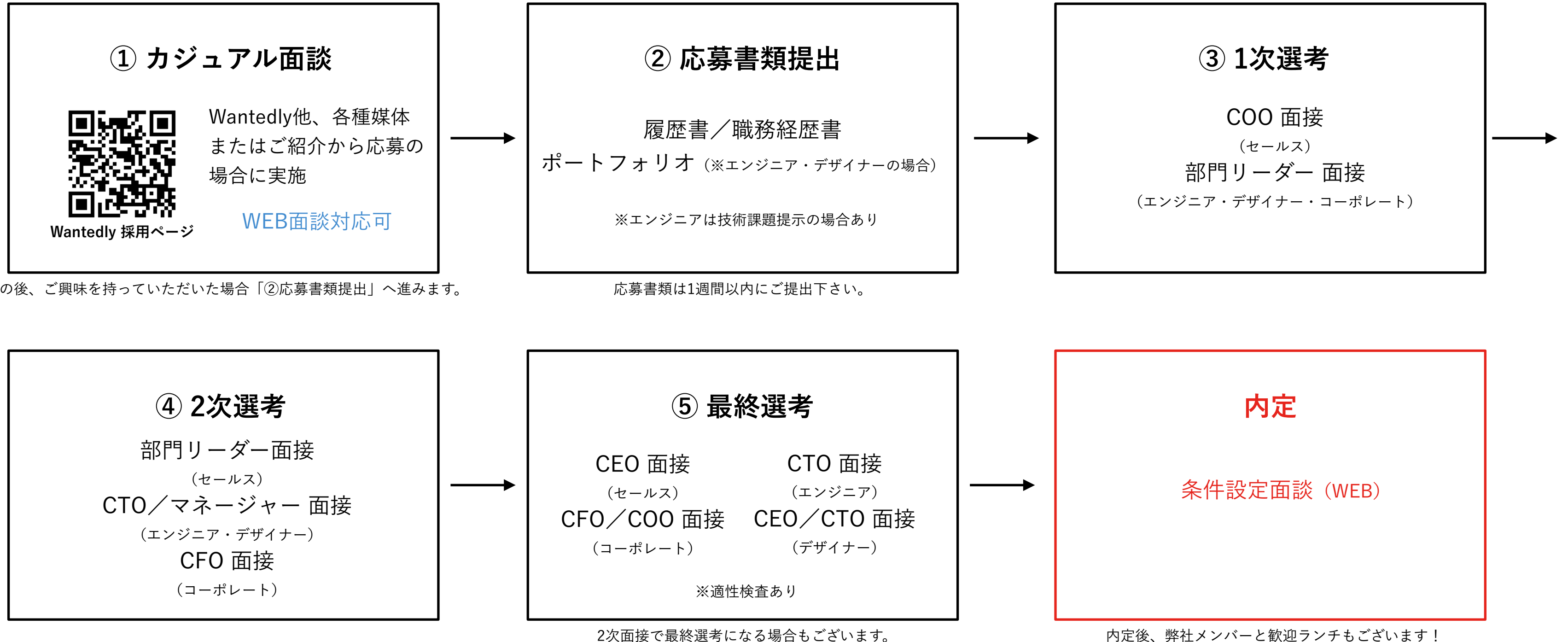
キャスティング

営業アシスタント

新規事業開発

[新卒] セールス

— 選考ステップ



— FAQ ①

Q

リモートワークは可能ですか？

A

『弊社では、部門間の対面コミュニケーションの促進およびジュニア層への対面による指導のメリットを踏まえ、
出社体制をベースとしており、**リモートワークについては直属の上司の許可制**になっております。
現在の各部門の在宅勤務割合については、営業チームおよび経営企画室・管理部は2割、エンジニアチームは4割、デザインチームは5割程度です。
ただし、100%在宅勤務体制の社員はおらず、多くの社員は必要に応じてリモートワークをしています。』

Q

副業は可能ですか？

A

『GENEROSITYでの業務を本業とし、**本業に支障のない範囲で副業に取り組むことは可能**です。ただし、入社後に申請いただき、承認が必要となります。』

Q

勤務時間について教えてください。

A

『標準的には**10時～19時（休憩1時間）**となりますが、一部裁量労働制の職種がございます。』

— FAQ ②

Q 入社後に研修はありますか？

A 『入社後の研修は各部署ごとに実施をしています。
プランナー・営業チームの入社後1ヶ月間では、サービスの知識やプレゼンテーションスキルを身につける研修があり、メンターによるフォロー体制がございます。デザイナー・エンジニアチームにおいても、入社後はメンターによる適切なサポートがあるとともに、チーム内で自発的に開催する勉強会があり、お互いのスキルやナレッジを共有し高め合うことができます。』

Q 1ヶ月の平均残業時間を教えてください。

A 『平均20～30時間です。ただし、プロジェクトのフェーズによって異なります。』

Q 入社後にどんなPCや周辺機器が貸与されますか？

A 『プランナー・営業チームはMac OS端末およびモバイル端末が支給され、デザイナー・エンジニアチームにはハイスペックな構成のPCを貸与します。その他職種においてもMac OSもしくはWindows OS端末を提供します。』

WE ARE HIRING!

大切な人に自慢したくなる仕事をしませんか？
個性豊かなメンバーが新しい仲間をお待ちしております。

TEAMWORK, CREATIVITY, EFFICIENCY, THIN
HUMILITY, RESPECT, RESPONSIBILITY, HONEST

GAME CHANGER

We have highly skilled engineers, creative creators,
business team with diverse planning skills and quick decision making.
We provide innovative services by combining
world-leading human resources and technology.

